5-0004-NL-Hoe kom ik hogerop in de resultaten van zoekm...

Author:
ShopFactory

Created On: 09 Jul 2013 12:53 AM

Zoekmachineoptimalisatie
ShopFactory is ontworpen met zoekmachines als een prioriteit. Het zal helpen met het boosten van je zoekmachinepositie zodra je op publiceren klikt. Wat heb je tenslotte aan een webwinkel als niemand hem kan vinden? Hieronder staan een aantal functies van ShopFactory die helpen bij Zoekmachineoptimalisatie. **1. *Statische pagina's***
De meeste zoekmachines houden er niet van als pagina's dynamisch gegenereerd worden voor elke bezoeker. Ze indexeren liever statische pagina's, waar alle inhoud gewoon op staat. **ShopFactory maakt natuurlijk statische pagina's** aan, die gemakkelijk gevonden en gelezen kunnen worden door zoekmachines. **2. *Automatische paginatitels***
Zoekmachines wegen de HTML titels van pagina's erg zwaar. Deze velden worden aangemaakt in de HTML-code van een pagina en verschijnen meestal als de titel van het zoekresultaat in de zoekmachine.
ShopFactory maakt automatisch de HTML-velden aan met de title van je pagina's. Aangezien deze normaal de inhoud van je pagina reflecteren, zijn ze een ideale oplossing. En het feit dat de HTML titel daadwerkelijk wordt herhaald op de pagina zelf, krijgt de pagina een automatisch voordeel in de zoekmachine. Je kan natuurlijk de HTML titel ook op elke pagina handmatig naar wens aanpassen. ***3. Automatische Meta-Tags***
Meta tags zijn onzichtbare textvelden die aan alle pagina's worden toegevoegd om het makkelijker te maken voor zoekmachines om de inhoud van je pagina samen te vatten. **ShopFactory maakt automatisch een Meta tag beschrijving aan** op basis van de introductie van een pagina. Je kan deze tekst ook handmatig aanpassen en keywords toevoegen, wat je resultaten kan verbeteren in sommige zoekmachines.

Meta tags zijn echter tegenwoordig minder waardevol dan ze voorheen waren voor zoekmachineoptimalisatie. Omdat de velden onzichtbaar zijn gingen mensen er al snel misbruik van maken door een grote onsamenhangende hoeveelheid keywords erin te zetten, in een poging om goede resultaten te krijgen. Vaak waren dit zelf niets meer dan controversiële "buzzwords" die niks te maken hadden met de websiteinhoud. Dit is waarom Google de Meta tags vaak negeert, tenzij ze gedecteerd worden als gerelateerd aan de inhoud van je website.

Powered by Kayako SupportSuite Help Desk Software